



ORGANIZADO POR  IDB IMPULSADO POR 
EN COLABORACIÓN CON  AVANZA  HUB

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Este documento describe los términos y condiciones para los participantes del Creative Tech Lab. El Creative Tech Lab Honduras & Jamaica (CTL H&J) del BID busca cerrar las brechas antes mencionadas y apoyar a las empresas creativas a aprovechar todo el potencial de la tecnología digital para las industrias creativas. El CTL H&J es una metodología para una herramienta de colaboración abierta que reúne a diversas personas interesadas en diseñar el futuro de las industrias creativas. Expone a los emprendedores creativos a las tecnologías digitales disponibles para generar y mejorar flujos de ingresos sostenibles. El CTL H&J apoya los ecosistemas de innovación y emprendimiento al: (i) reunir a las personas adecuadas (como artistas, tecnólogos, emprendedores, inversores, formuladores de políticas, personas influyentes y líderes cívicos) para; (ii) colaborar, experimentar y crear prototipos de soluciones innovadoras que; (iii) resolver los problemas que enfrentan las industrias creativas para; (iv) hacer crecer las empresas creativas (es decir, crear productos nuevos e innovadores y mejorar la productividad y el crecimiento entre los empresarios y las empresas creativas).

El envío de un formulario de solicitud como Creativo o Desarrollador implica automáticamente la aceptación de los términos y condiciones del Creative Tech Lab Honduras & Jamaica.

Llenar el Formulario de Información Personal como Participante implica automáticamente la aceptación de los términos y condiciones de Creative Tech Lab.

Los Desarrolladores y Creativos seleccionados se consideran “Participantes” del Creative Tech Lab Honduras & Jamaica. Dondequiera que se utilice ese término, siempre se refiere a ambos.

PRIVACIDAD

Cada persona que desee participar en el Creative Tech Lab H&J deberá facilitar datos personales a través de un formulario de registro. Los organizadores utilizarán esos datos estrictamente para gestionar la inscripción y la realización del Creative Tech Lab.

- Los participantes autorizan a los organizadores de Creative Tech Lab a mantener la información personal que proporcionaron voluntariamente al enviar sus formularios.
- Todas las actividades durante el Creative Tech Lab estarán abiertas al público en general, documentadas con fotografías y/o videos y podrán compartirse a través de diferentes medios públicos.

PROPIEDAD INTELECTUAL

- Los participantes del Creative Tech Lab declaran expresamente ser los autores originales de las ideas que presentan en sus solicitudes. La responsabilidad del registro o gestión de los derechos de propiedad intelectual o industrial de cualquier prototipo, software, marca, patente o cualquier otra clase reconocida por la legislación vigente recae exclusivamente en los participantes.
- Se establece que la aceptación de participar en el Creative Tech Lab implica la autorización expresa de los participantes para utilizar su nombre y apellido, así como su imagen en cualquier actividad pública o transmisión relacionada con el desafío; sin obligación de compensación, pago o remuneración de ningún tipo para los participantes.
- Los organizadores del Creative Tech Lab no son responsables de las infracciones legales que puedan haber cometido los futuros usuarios de los prototipos construidos, en particular las relacionadas con la propiedad intelectual e industrial, los derechos de autor o la violación de información confidencial.

FECHA LÍMITE DE PRESENTACIÓN

La fecha límite para presentar una solicitud está claramente definida (20 de septiembre). Sólo se considerarán las solicitudes recibidas durante el período fijado.

PREMIO

El Creative Tech Lab H&J no es una competición entre participantes, sino que tiene como objetivo la colaboración, la visibilidad y la creación de soluciones destinadas a resolver problemas observados en el marco de la temática abordada por la actual edición del Creative Tech Lab.

Los participantes participan en capacitación práctica, exploración y desarrollo de tecnología digital innovadora, como aplicaciones basadas en web, tecnología blockchain, inteligencia artificial y realidad virtual. El CTL expone a los artistas creativos a nuevas tecnologías que mejorarán la competitividad de su modelo de negocio creativo a través de la adopción tecnológica.

DISPONIBILIDAD

Durante el período de la edición del Creative Tech Lab, los participantes aceptan estar disponibles en línea para participar en todas las actividades, lo que significa tener acceso a la infraestructura necesaria como computadoras, internet y electricidad durante toda la duración.